

Bewertungsmatrix

BEDARF UND PROBLEMLÖSUNG (28 %)	7
Analyse <ul style="list-style-type: none"> • Bedarf der Zielgruppe klar analysiert (1) • Strukturelles Problem klar analysiert (1) 	2
Problemlösung <ul style="list-style-type: none"> • Projekt trägt zu einer Problemlösung bei (1) <i>oder</i> • Projekt bietet Teillösung (2) <i>oder</i> • Projekt bietet eine strukturelle Problemlösung (3) 	3
Innovation <ul style="list-style-type: none"> • Projekt zeigt innovative Ansätze in einzelnen Maßnahmen (1) <i>oder</i> • Projekt zeigt eine neue Herangehensweise zur Lösung des Problems (2) 	2
NACHHALTIGKEIT (28 %)	7
Soziale Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none"> • Projekt zeigt unmittelbar positive Wirkung auf die Zielgruppe (1) • Projekt zeigt positive Wirkung über Zielgruppe hinaus (1) • Projekt zeigt positive Wirkung auf die Gesellschaft (1) 	3
Ökologische Nachhaltigkeit: Projekt geht mit natürlichen Ressourcen weitsichtig und rücksichtsvoll um	1
Ökonomische Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none"> • Projekt setzt Mittel effizient und nachvollziehbar ein (1) • Projekt kann sich nach der Projektlaufzeit selbst tragen oder von anderen Stellen gefördert werden (1) • Projekt ist skalierbar (1) 	3
WIRKUNG (12 %)	3
Unterschied durch aidFIVE Förderung klar aufgezeigt	1
Andere Fördermöglichkeiten <ul style="list-style-type: none"> • Wenige andere Fördermöglichkeiten vorhanden (1) <i>oder</i> • Keine anderen Fördermöglichkeiten vorhanden (2) 	2

Fortsetzung auf Seite 2.

UMSETZBARKEIT (12 %) Es sind mindestens 2 Punkte in der Umsetzbarkeit notwendig, um eine Förderung zu erhalten.	3
Fachliche Kompetenz zur Umsetzung im Projekt vorhanden	1
Erfahrung des Trägers zur Umsetzung und/oder entsprechendes Netzwerk zur Umsetzung vorhanden	1
Nachvollziehbare Projektplanung vorhanden (z. B. Zeitplan, bereits identifizierte Kooperationspartner oder Strategie zur Ansprache)	1
ÜBERZEUGUNGSKRAFT (20 %) Bei Punktgleichheit verbleiben die zusätzlichen Gewinner in der höheren Punkte-kategorie.	5
<ul style="list-style-type: none"> • Platz 1-3 im Voting (5) <i>oder</i> • Platz 4-10 im Voting (2) <i>oder</i> • Platz 11-20 im Voting (1) 	5
Maximale Gesamtpunktzahl	25